自治区财政项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称	新疆兴农网业务平台运转							
预算单位	新疆兴农网信息中心			实施单位	新疆兴农网信息中心			
预算执行情况（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	166.00	166.00	166.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	166	166	166	—	—	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	—	—	
	其他资金	0	0	0	—	—	—	
年度目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	平均每天更新两千余条涉农信息，日点击量在20000次以上，年点击量500万次以上。以保障各系统正常运转的前提下，逐步搭建完成“多手段并举、多网络融合”的农村直通式信息服务体系，传播涉农政策，指导农村防灾、减灾，展示名优特农产品，宣传农业企业，推广农业技术，发布农经信息，交流先进经验。				新疆兴农网访问量661万次，浏览量705万次，同比分别增加了115%和78%。微信公众号共审核发布文章近510余篇，原创稿件150余篇，累计阅读量8万+。各项系统软件运行正常。更新农业企业及合作社信息1667家。参加展会农展会4次，推介宣传新疆农业品牌。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	日更新服务信息数量	>=400条	400条	5	5	
		数量指标	专题栏目制作数量	>=1个	1	5	5	
		数量指标	日更新供求信息数量	>=10个	10	5	5	
		质量指标	网站前台与后台运行正常	≥95%	100%	5	5	

年度绩效指标完成情况	产出指标	质量指标	信息发布正确率	≥99%	99%	5	5	
		时效指标	故障处理及时	<=8小时	8小时内处理解决	5	5	
		时效指标	项目完成期限	2020年12月31日	按时完成	5	5	
		时效指标	1个工作日内完成信息审核	100%	100%	5	5	
		成本指标	网站前、后台及其运行维护费	<=166万元	166	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高整体服务应用能力，为社会各行业提供优质的为农服务信息	≥90%	92%	15	15	
		可持续影响指标	持续宣传农业企业，推广农业技术，发布农经信息，交流先进经验	长期	长期通过网站和展会宣传	15	15	
	满意度指标	满意度指标	受益群体满意度	≥80%	85	10	10	
总分						100	100	[x]